

Des idées plein la fête

•••Quelques idées simples à mettre en œuvre



D'abord **apposez** une ou plusieurs **affiches** "Fête du pain" en bonne place afin que le client repère immédiatement que vous participez à cette opération. Ce peut être sur un chevalet devant la boutique (à condition d'en avoir l'autorisation). N'oubliez pas non plus l'affiche de la campagne « Vous m'appréciez chaque jour mais... me connaissez-vous vraiment ? » qui présente les thèmes de cette Fête du Pain 2008.



Puis, **surprenez le client** : instaurez une ambiance différente des autres jours, proposez de nouveaux produits en dégustation, donnez des informations sur le pain grâce à une décoration en vitrine...



Prévoyez des **rencontres** particulières avec vos clients. Ils apprécient de pouvoir discuter avec **LE professionnel** qui fabrique, sont très curieux, posent beaucoup de questions : l'occasion de passer plus de temps avec eux que d'habitude !

••• Encore des idées !

Décorez la boutique aux couleurs de la fête (brun et paille) en accrochant au plafond des ballons, des lampions, des guirlandes en papier. Rapidement fait et peu onéreux, voilà déjà de quoi mettre de l'ambiance !

Fixez une bande de papier crépon de chaque couleur tout autour de votre vitrine, en devanture. Ce cadre attirera l'œil !

Pas prévu de nouveaux produits ? Qu'à cela ne tienne ! Le boulanger peut fabriquer un **très gros pain long**. Monsieur le Pain, équipé d'une paire d'yeux (cerises confites), aura un large sourire grâce à un coup de lame bien placé. Il portera un calot professionnel. Vous pourrez poser devant lui un panonceau où vous aurez écrit un message (par exemple: "Je fais partie d'une alimentation équilibrée"). Le message pourra être différent chaque jour.

Nouez des serviettes en papier **autour de quelques baguettes** et placez-les ci et là dans votre boutique, en grille, en vitrine.

Faites parler vos pains de manière ludique en boutique, par exemple en les étiquetant pour énumérer ce qu'ils contiennent : protéines, fibres, vitamines, etc. ou les ingrédients : farine/levure/eau, etc. L'occasion d'évoquer avec vos clients l'importance du pain dans l'équilibre alimentaire.

Installez un **mannequin** à l'extérieur de votre boutique, habillé en boulanger, avec un sac de farine à ses pieds ou un panier au bras. Faites-en un messenger : "aujourd'hui, moi Honoré, je vous propose...". Le texte sera écrit sur une affiche "Fête du pain" comportant un espace d'écriture. (Si le mannequin vous est prêté par une boutique de prêt-à-porter, pensez à l'indiquer : Honoré a été gracieusement prêté par le magasin X).

Vous avez certainement des ouvrages sur le pain et même le manuel « Devenir boulanger ».... Sortez-les et **faites une vitrine** mêlant livres, pains de toutes sortes et affiches de pains ou sur le pain (l'**EPI** vous en propose de très belles www.espace-pain-info.com). Si vous n'avez pas de vitrine d'exposition, pourquoi ne pas accrocher ces affiches sur les murs de votre boutique transformée pour un temps en galerie photos ?